

Das Highlight zur Xfair 2019, 8. bis 10. Oktober,
wieder in der Marx-Halle in Wien

Die packX als eigenständiger internationaler Fachevent für die Verpackungsbranche



Wien, 9. September 2019 --- Gerade noch vier Wochen, bis in der Marx Halle in Wien die mittlerweile dritte Xfair über die Bühne gehen wird. Nachdem eine Ausstellerumfrage fast einstimmig den Wunsch nach einer Übersiedlung der nächsten Xfair in den Herbst ergeben hat, findet die internationale Print- und Crossproduction-Show nun vom Dienstag, 8. Oktober bis Donnerstag, 10. Oktober 2019 statt. Die verfügbaren Flächen sind verplant und die Themenschwerpunkte des Messe- und Kongressevents stehen fest.

Ein besonderes Highlight der Xfair 2019 ist der gesamte Verpackungsbereich. Schon bei der Xfair 2017 waren ja eine ganze Reihe von Ausstellern aus dem Verpackungsbereich vertreten – 2019 gibt unter dem Namen packX für den Bereich Verpackung aber eine komplett eigenständige Infrastruktur. Harald Eckert, Chefredakteur des Kompack-Magazins und packX-Unterstützer: „Die Xfair ist für uns ein ideales Umfeld, der gesamten Verpackungsbranche in Österreich, aber auch den Nachbarländern, wieder eine professionelle Fachveranstaltung anzubieten.“

Trotz zeitlicher Nähe zur Fachpack: Großes Interesse bei Fachausstellern

Tatsächlich hat sich – trotz zeitlicher Nähe zur Fachpack in Nürnberg – eine ganze Reihe von Firmen entschlossen, bei der Erstveranstaltung im packX-Bereich Flagge zu zeigen und ihre Dienste und Angebote zu präsentieren. So unter anderem Automated Packaging, Bauernfeind, BikaPack, Donaupac, ECM, Europack, Foltec, HTW, IdeooPack, Insignis, Osgar, Sifor... Ebenfalls im packX-Bereich mit dabei die beiden führenden Fachzeitschriften Kompack und Pack & Log. Auch die University of Applied Sciences mit dem Fachbereich Verpackungs- und Ressourcenmanagement ist mit einem eigenen Stand vertreten – und bringt sich auch in den Fachkongress mit ihrer Expertise ein (siehe unten).

Darüberhinaus bieten auch noch eine Reihe anderer Hersteller im Xfair-Bereich Lösungen für den Verpackungsbereich an. So etwa Cameo Laser, CGS, Epson, Mimaki, Oki, SignTech, Solex, Trotec. Eine aktuelle Ausstellerliste und Aussteller-Ankündigungen gibt's auf www.Xfair.at.

Heiße Themen im Rahmenprogramm ...und eine Packaging Lounge zum Verweilen

Die packX soll aber nicht nur der Präsentation neuer Verpackungstechnologien dienen, eine originell und themengerecht gestaltete Verpackungslounge lädt zum Verweilen, Netzwerken, Fachsimpeln und Diskutieren ein.

Außerdem wird im packX-Bereich der Marx-Halle eine eigene Vortragsinfrastruktur eingerichtet. So werden dort an den ersten beiden Messetagen aktuelle Branchenthemen – etwa Industrie 4.0 und die Herausforderung für die Verpackungsbranche oder neue Möglichkeiten durch digital gedruckte individualisierte Verpackung behandelt.

Das derzeit aktuellste Problem ist aber die massive Umweltbelastung durch Kunststoffe als Verpackungsmaterial bzw. Bedruck- und Werkstoffe. Ein Thema, das natürlich überall auf der Xfair

heiß diskutiert wird. Aufgrund des allgemeinen Interesses wird dieses Topthema am dritten Messetag unter dem Titel **Nachhaltigkeit und Ressourcenmanagement** im Haupt-Konferenzbereich der Xfair stattfinden. Die Veranstalter haben dazu die Spezialisten der Wiener **University of Applied Sciences** eingeladen, ihre Erkenntnisse und Lösungsansätze darzulegen. Unter der Leitung von **Studiengangsleiter Univ.Doiz. Dr. Manfred Tacker** und **DI Dr. Victoria Krauter** wird in einer spannenden Keynote ab 10.45 Uhr das Thema skizziert und in folgenden Vorträgen weiter behandelt werden. Außerdem wird mit einer **Anwender- und Expertenrunde** am Nachmittag heftig darüber diskutiert werden können...

Mehr Details und einen genauen Zeitplan regelmäßig upgedatet auf www.xfair.at.

Exklusiv auf der Xfair: Pro Carton zeigt die Siegerexponate aktueller Wettbewerbe

Ebenfalls wieder in der Marx Halle vertreten ist **ProCarton**, die Europäische Vereinigung der Kartonindustrie – heuer aber im eigenen packX-Bereich der Xfair. Schwerpunkt sind Exponate, die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten von Karton demonstrieren.

So werden auf dem ProCarton-Stand ganz aktuell die Siegerexponate des heurigen **European Carton Excellence Award** ausgestellt sein. Dieser Award ist Europas bedeutendster Wettbewerb für Kartonverpackungen. Außerdem gezeigt werden die Siegerexponate des **Pro Carton Young Designers Awards**, bei dem der Kreativ-Nachwuchs seine Ideenvielfalt bei Kartonverpackungen in verschiedenen Kategorien demonstriert.

Erstmals präsentiert werden die Siegerprodukte beider Wettbewerbe übrigens bei der **Pro Carton Award Gala** am 19. September in Malta - und sind schon drei Wochen später in der Marx Halle zu besichtigen.

Die Xfair 2019: Technologien und Anwendungen – von klassisch bis digital

Eine erste packX wird jedenfalls in einem interessanten Themenumfeld stattfinden Neben dem Verpackungsbereich spannt die Xfair wieder einen **technologischen Bogen vom klassischen Druck bis zu digitalen Spezialanwendungen** spannen. Ein Schwerpunkt der 2019er-Veranstaltung ist natürlich wieder der **Digitaldruckbereich** – neben der digitalen Verpackungsherstellung alle Großformat-Anwendungen – etwa für den Textildruck – bis zur Werbemittel-Produktion. Und natürlich wird auch der **digitale Produktionsdruck** mit dem aktuellen Trend der Personalisierung und den Möglichkeiten der **Verbindung von Druck und Datenmanagement**. Spannend auch die neuen Möglichkeiten im Bereich **End- und Weiterverarbeitung** mit **Veredelung** und **Laseranwendungen**.

Ein weiterer Schwerpunkt für 2019 ist wie allgemein gewünscht ein erweiterter Ausstellungs-Bereich **Werbetechnik, Signage und Outdoor-Media**, sei es klassisch hergestellt oder rein digital.

Selbstverständlich werden auch wieder die **CEE Wrap-Masters**, der internationale Contest der besten Fahrzeugverkleber, abgehalten werden. Ebenfalls wieder Teil der Xfair 2019 ist eine **Printers Lounge**. Und auch für die Knowhow-Vermittlung wird es wieder einen **Kongress mit Tageskeynotes und Workshops**.

Und natürlich wird die Xfair auch 2019 wieder zu einem **echten gesellschaftlichen Ereignis** werden. Gemeinsam mit den Verpackern wird mit einem ausgelassenen **Fest für Print am 9. Oktober**, am zweiten Messeabend, ordentlich gefeiert werden.

Und das Beste: **All das ist für Besucher bei Vorab-Online-Registrierung auf www.xfair.at gratis...**

Last minute Standbuchungen für Xfair und packX noch möglich

Also, ein umfangreicher Themenbogen, den die Besucher auf der packX bzw. der Xfair erwarten dürfen. **Mehr über die packX und die Xfair gibt´s laufend upgedatet auf www.xfair.at.**

Auch Sie wollen last minute noch Ihre Angebote präsentieren? Noch haben wir einige wenige Standpositionen frei, bitte kontaktieren Sie uns umgehend.

Für Fragen und weitere Infos zur Xfair bzw. die packX stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Rudolf Messer, info@xfair.at, messer@x-media.at, 0043/699/11655760

Klaus Vogl, klaus.vogl@xfair.at, klaus.vogl@connecting-contacts.at, 0043/664/3908263

Harald Eckert, Fachmagazin Kompack, kompack@gmx.at, 0043/699/17145749

Gernot Rath, Fachmagazin Pack & Log, g.rath@packundlog.at, 0043/676/9242251

Manfred Meixner, Fachmagazin Pack & Log, m.meixner@packundlog.at, 0043/664/5751287

Sandra Messer, info@xfair.at, sandra.messer@gmx.at, 0043/699/17163897

Veranstalter und Organisator der Xfair bzw. packX ist die MacksMedia GmbH,

A-4893 Zell am Moos, Oberschwand 15, Tel.: 0043/6234/7161, 0043/699/11655760

Fax: 0043/6234/7162, info@xfair.at, www.xfair.at bzw. www.packX.at