

Das Highlight zur Xfair 2019, 8. bis 10. Oktober, Wien, Marx-Halle

Die packX@Xfair als eigenständiger Fachevent für die Verpackungsbranche

Wien, 12. August 2019 --- Noch acht Wochen, bis in der Marx Halle in Wien die mittlerweile dritte Xfair über die Bühne gehen wird. Nachdem eine Ausstellerumfrage fast einstimmig den Wunsch nach einer Übersiedlung der nächsten Xfair in den Herbst ergeben hat, findet die internationale Print- und Crossproduction-Show nun vom Dienstag, 8. Oktober bis Donnerstag, 10. Oktober 2019 statt. Ein Großteil der verfügbaren Fläche ist verplant und die Themenschwerpunkte des Messe- und Kongressevents stehen fest.

Ein ganz besonderes Highlight zur Xfair 2019 – und das wohl auch für viele der bisherigen Aussteller auf der Xfair, insbesondere die klassischen Maschinen- und Systemzulieferer – wird der gesamte Verpackungsbereich sein. Dank der Initiative der beiden österreichischen Verpackungszeitschriften Kompack und Pack & Log wird im Rahmen der Xfair unter dem Titel packX erstmals seit Jahren wieder ein eigener Verpackungsevent in Österreich stattfinden.

Xfair-Organisator Rudolf Messer: „Schon bei der ersten Xfair 2015 wurden wir auch wegen einer Erweiterung der Xfair für den Verpackungsbereich angesprochen. Und bereits bei der Xfair 2017 waren einige Aussteller aus dem Verpackungsbereich vertreten – 2019 wird es für den Bereich Verpackung aber eine komplett eigenständige Infrastruktur geben. So ist für die packX in der Marx-Halle auch ein eigener Bereich reserviert. Harald Eckert, Chefredakteur des Kompack-Magazins und einer der packX-Promotoren: „Die Xfair ist für uns ein ideales Umfeld, der gesamten Verpackungsbranche in Österreich, aber auch den Nachbarländern, wieder eine professionelle Fachveranstaltung anzubieten. Wir arbeiten derzeit auch bereits an einem speziellen Rahmenprogramm – etwa mit der feierlichen Vergabe der international renommierten Green Packaging Star Awards.“

Kooperation mit internationalen Verbänden und Fachmedien

Auch Gernot Rath, Chefredakteur des Magazins Pack & Log, hat bereits klare Vorstellungen zu den Themen einer packX. „Die reichen vom Bereich Vorstufe und Design und digitale Produktion aus dem bestehenden Xfair-Inhalt heraus bis zu Automation/Roboting und Versandlogistik. Quasi eine Verpackungsstraße, in der die gesamte Prozesskette abgebildet wird.“ Wobei sein Partner bei Pack & Log, Manfred Meixner, die packX ganz besonders „als Branchenplattform für die gesamte Verpackungsbranche und deren Auftraggeber und Kunden“ sieht. Somit sollen auch die Verpackungshersteller selbst als Aussteller angesprochen werden... Und viele von Ihnen haben mittlerweile bereits ihr Teilnahme bestätigt (siehe Ausstellerliste auf www.xfair.at).

Eine packX soll aber nicht nur lokal in Österreich sondern auch international, insbesondere in die Nachbarländer im Süden und Osten, wirken. Xfair-Veranstalter Rudolf Messer: „So gibt es mit den beiden Packaging-Fachzeitschriften für Ungarn sowie Tschechien und die Slowakei eine intensive Partnerschaft.“ Beide Hefte promoten die Veranstaltung prominent und organisieren Leserreisen mit einem speziellen Besichtigungsprogramm. Und natürlich gibt mit den internationalen Verpackungsverbänden weitreichende Kooperation.

Heiße Themen im Rahmenprogramm ...und eine Packaging Lounge zum Verweilen

Die packX soll aber nicht nur der Präsentation neuer Verpackungstechnologien dienen, sondern wird auch in einem umfangreichen Rahmenprogramm die aktuellen Themen der Verpackungsbranche diskutieren. So unter anderem:

- Verpackung als wesentlicher Faktor in der aktuellen Klimadiskussion
- Eine Glaubensfrage: Karton oder Plastik
- Industrie 4.0 und die Herausforderung für die Verpackungsbranche - Ist weniger mehr?
- Die digital gedruckte individualisierte Verpackung

Dafür wird im packX-Bereich in der Marx-Halle eine eigene Vortragsinfrastruktur eingerichtet. Darüberhinaus lädt eine originell und themengerecht gestaltete Packaginglounge zum Verweilen, Netzwerken, Fachsimpeln und Diskutieren. Natürlich wird dort auch für gratis Kaffee, Kuchen, Snacks und Erfrischungen gesorgt sein.

Die Xfair 2019: Technologien und Anwendungen – von klassisch bis digital

Eine erste packX wird jedenfalls in einem interessanten Themenumfeld stattfinden Neben dem Verpackungsbereich wird die Xfair im April 2019 wieder einen technologischen Bogen vom klassischen Druck bis zu digitalen Spezialanwendungen spannen. Ein Schwerpunkt der 2019er-Veranstaltung wird natürlich wieder der Digitaldruckbereich sein – neben der digitalen Verpackungsherstellung alle Großformat-Anwendungen – etwa für den Textildruck – bis zur Werbemittel-Produktion. Und natürlich wird auch der digitale Produktionsdruck prominent vertreten sei; ergänzt um den Bereich End- und Weiterverarbeitung mit Veredelung und Laseranwendungen. Ein weiterer Schwerpunkt für 2019 wird wie allgemein gewünscht ein erweiterter Ausstellungs-Bereich Werbemittel, Signage und Outdoor-Media sein, sei es klassisch hergestellt oder rein digital. Selbstverständlich werden auch wieder die CEE Wrap-Masters, der internationale Contest der besten Fahrzeugverkleber, abgehalten werden. Ebenfalls wieder Teil der Xfair 2019 wird die Printers Lounge sein. Und auch für die Knowhow-Vermittlung wird es wieder ein Rahmenprogramm geben. Diesmal aber mehr in Form von geschlossenen Workshops und Fachseminaren.

Und natürlich wird die Xfair auch 2019 wieder zu einem echten gesellschaftlichen Ereignis werden. Gemeinsam mit den Verpackern wird mit einem ausgelassenen Fest für Print am 9. Oktober, am zweiten Messeabend, ordentlich gefeiert werden.

Und das Beste: All das ist für Besucher bei Vorab-Onlineregistrierung auf www.xfair.at gratis...

Last minute Standbuchungen für Xfair und packX noch möglich

Also, ein umfangreicher Themenbogen, den die Besucher auf der packX bzw. der Xfair erwarten dürfen. Mehr über die packX und die Xfair gibt's laufend upgedatet auf www.xfair.at.

Auch Sie haben Angebote für die Verpackung-, Print- und Werbetechnikbranche? Nicht haben wir einige Standpositionen frei, bitte kontaktieren Sie uns umgehend.

Für Fragen und weitere Informationen zur Xfair bzw. die packX stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Rudolf Messer, info@xfair.at, messer@x-media.at, 0043/699/11655760

Klaus Vogl, klaus.vogl@xfair.at, klaus.vogl@connecting-contacts.at, 0043/664/3908263

Harald Eckert, Fachmagazin Kompack, kompack@gmx.at, 0043/699/17145749

Gernot Rath, Fachmagazin Pack & Log, g.rath@packundlog.at, 0043/676/9242251

Manfred Meixner, Fachmagazin Pack & Log, m.meixner@packundlog.at, 0043/664/5751287

Sandra Messer, info@xfair.at, sandra.messer@gmx.at, 0043/699/17163897

Veranstalter und Organisator der Xfair bzw. packX ist die MacksMedia GmbH,
A-4893 Zell am Moos, Oberschwand 15, Tel.: 0043/6234/7161, 0043/699/11655760
Fax: 0043/6234/7162, info@xfair.at, www.xfair.at bzw. www.packX.at