

Terminwechsel: Der Print- und Crossproduction-Event nun im Herbst
Das Oktober-Fest für Print in der Marx Halle in Wien

Xfair 2019 vom 8. bis 10. Oktober

Schaun Sie sich das an!

- Die Xfair 2019 als Branchentreff für Österreich und die Nachbarländer
- Technologieschau: Klassischer Druck bis digitale Spezialanwendungen
- Natürlicher Schwerpunkt Inkjet-Großformatdruck – in allen Anwendungen
- Werbetechnik, Signage, Outdoor Media ...und die Xfair Air Show
- Das Xfair-Highlight 2019: Die packX für den Verpackungsbereich
- Kongress zu den Branchenthemen, Workshops, Fachseminare
- Umfangreiches Rahmenprogramm ...und natürlich wird auch gefeiert
- Auch 2019: Gratiseintritt für Besucher bei Online-Registrierung

Es ist wieder Xfair in Wien – vom 8. bis 10. Oktober findet in der Marx Halle die bereits dritte Print- und Crossproduction-Show statt. Nach den ersten beiden Events jeweils im April 2015 und 2017 haben sich die Veranstalter – auf Wunsch eines Großteils der Aussteller – für eine Terminübersiedlung in den Herbst entschieden. Bereits zur ersten Xfair im April 2015 meinte ja eine Reihe von Ausstellern, dass ihnen eigentlich ein Herbsttermin für einen professionellen Messeevent viel lieber wäre. Anlass für die Übersiedlung waren schließlich Veränderungen im internationalen Messekalender, mehr Veranstaltungen im Frühjahr, weniger im Herbst...

Zwei Monate vor Eröffnung der Xfair laufen die Vorbereitungen für den Messe- und Kongress-Event für Österreich und die Nachbarländer auf vollen Touren. Die Themeneckpunkte des Events samt Rahmenprogramm stehen fest – und auch die verfügbare Fläche in der Marx Halle ist bereits fast zur Gänze belegt bzw. verplant.

Technologie und Anwendungen: klassischer Druck bis digitale Spezialanwendungen

Jedenfalls hat sich am erfolgreichen Grundkonzept der Xfair auch zum Herbsttermin 2019 nichts geändert – einen technologischen Bogen vom klassischen Druck bis digitalen Spezialanwendungen spannen. Natürlich dürfen auch die Bereiche Bedruckstoffe und Substrate sowie die End- und Weiterverarbeitung mit Veredelung und die derzeit besonders gefragten Laseranwendungen nicht fehlen. Aktuelle Ausstellernews finden Sie regelmäßig upgedatet auf www.Xfair.at.

Ebenfalls wieder Teil der Xfair 2019 ist eine eigene Printers Lounge in Kooperation mit dem Verband Druck & Medientechnik, in der sich Druckdienstleister und Spezial-Anbieter präsentieren können. Natürlich werden dort auch wieder Institutionen und Verbände über sich und ihre Dienste informieren.

Und auch eine klassische Print- und Buchbinder-Werkstatt wird wieder eingerichtet, in der live auf historischen Gerätschaften produziert wird. So wird dort unter anderem Georg Schandl Prunkstücke aus seinem Fundus alter Maschinen zeigen.

Live produziert wird auch bei der Österreichischen Kuvert Industrie ÖKI, nämlich Kuverts sowohl in Offset als auch digital.

Natürlicher Schwerpunkt Inkjet-Großformat-Digitaldruck – in allen Anwendungen

Natürlicher Schwerpunkt der 2019er-Veranstaltung wird aber wieder der Digitaldruckbereich sein – speziell die Inkjet-Großformat-Systeme, etwa für die Werbe-Anwendungen. Und immer wichtiger wird der digitale Textildruck.

So haben die führenden Zulieferer in diesem Bereich, wie Alphaset, Holler Printing Solutions und Werner Graphics, ihre Standflächen gegenüber der 2017-Veranstaltung beträchtlich vergrößert.

Natürlich wieder mit dabei – bereits zum dritten Mal – **Aristo, graphX und BMT**. Aber auch einige neue Aussteller für diesen Bereich sind dazu gekommen, so etwa die Unternehmen **Kieninger & Lagler und Technicom**. So werden die neuesten technischen Entwicklungen aller führenden Großformat-Systemanbieter auf der Xfair wieder präsentiert – etwa **Canon, Epson HP, Mimaki, Mutoh, Oki, Roland DG**. Nicht fehlen dürfen auch Bearbeitungs-, Veredelungs- und Endverarbeitungssysteme – etwa von **Aristo, Cameo/Epilog, Flexa, Summa, Trotec** und viele andere. Und auf all diesen Systemen wird live produziert werden – die verschiedensten Anwendungen auf den verschiedensten Substraten.

Werbetechnik, Signage, Outdoor Media ...und die Xfair Air Show

Ein besonderes Thema für 2019 ist, wie vielfach in der Vergangenheit gewünscht, **ein nochmals erweiterter Bereich visuelle Kommunikation, also Werbetechnik, Signage und Outdoor-Media**, sei es klassisch hergestellt oder rein digital. Digital (oder analog) gedruckte Werbemittel sind der eine Teil, der andere diese Inhalte auch entsprechend zu präsentieren. Auf Aufstellern, Plakatwänden, in Leuchtkästen, auf Schaufensterscheiben, Hausfassaden, auf Fahrzeuge verklebt.

Neu 2019 ist auch **eine sogenannte Xfair Air Show**, in der speziell großdimensionierte Werbe-Objekte präsentiert werden können. Schier unermesslich sind mittlerweile die Möglichkeiten im öffentlichen Raum für Aufmerksamkeit zu sorgen und eine Message zu verbreiten. Etwa mit dreidimensionalen, luftgefüllten oder im 3D Druck hergestellten Objekten, überdimensionalen, im 3D Druck hergestellten Objekten. Eine Reihe von Unternehmen haben sich dort bereits angemeldet, darunter **Skambo, Peru Lichtwerbung, Fahnen Gärtner...**

Fahrzeug-Verklebung voll im Trend – Auch 2019 wieder: die CEE Wrap Masters

Spannend wie es auch wieder bei den **CEE Wrap Masters** zugehen. Dort matchen sich an allen drei Tagen **die besten Fahrzeugverkleber** um wertvolle Preise.

Wobei Car Wrapping offensichtlich voll im Trend ist. Zusehends werden beklebte Fahrzeuge zu Werbeträgern oder setzen Hersteller von hochpreisigen Automobilen auf **effektvolle Folien statt Lack**. Entsprechend wird auch in der Marx Halle fleißig foliert werden. Etwa am Stand von APA spa, dem führenden italienischen Folienhersteller, oder bei **FTS Folientechnik**, dem Österreich-Repräsentanten von **Teckwrap-Folien** aus den USA. Live foliert wird auch bei **Holler Printing Solutions**, dort mit Folien von **Arlon, made in California**. Auch bei **Aristo F+Z** gibt es ein beklebtes Fahrzeug zu sehen. Und bei **graphX** wird der ebenfalls **frisch folierte OKI-Bus** zu bestaunen sein.

Natürlich haben auch die anderen ausstellenden Digitaldruck-Systemanbieter Folien im Programm. Diesmal nicht mit dem folierten Gelenkbus mit dabei ist **YelloTools** – bietet auf seinem Stand aber trotzdem das volle Programm an Tools und Materialien fürs Fahrzeugverkleben und alle sonstigen Werbetechnikwendungen.

Von one-to-one Marketing bis personalisierte, intelligente Druckanwendungen

Eines der großen Themen bei der 2019er Veranstaltung ist wieder einmal **digitale Produktion und Digitaldruck** – aber, wie sich mittlerweile herausgestellt hat, **mit zusätzlicher Thematik personalisierte Kommunikation, Datenmanagement, aber auch Datenschutz**.

Neben einem Schwerpunkt am zweiten Messtag im Kongress- und Workshop-Programm wird der Bereich Thema **personalisierte Druckanwendungen und Daten- und Produktionsworkflow** auch bei den Ausstellern selbst eine wesentliche Rolle spielen. So werden unter anderem auf dem Stand von **Sharp** entsprechende Live-Anwendungen zu sehen sein. **Auch BTS und Kieninger & Lagler bzw. Ricoh und Canon**, aber auch **Epson und Oki** werden sich diesem Thema widmen.

Auch im Großformatdruck für Werbeanwendungen gewinnt Personalisierung übrigens zunehmend an Bedeutung.

Um den Umgang mit Daten geht es auch beim **Bereich Software**. Klassischer Druck, Digitaldruck in den verschiedensten Anwendungen, Imaging, Weiterverarbeitung, Veredelung, Werbemittelproduktion, Signage, Verpackung... alles Bereiche, die eines gemeinsam haben: **ohne entsprechende Software funktioniert nichts**. Kein kreatives Design, kein Workflow, kein Kontakt zum Kunden. Vielschichtig ist das Angebot, aber schwer zu beurteilen. So haben wir einen **eigenen Software-Corner** eingerichtet, wo sich die Fachbesucher kompakt über die neuesten Software-Technologien und deren Anwendungen informieren können.

Das Xfair-Highlight 2019: Die packX für den Verpackungsbereich

Ein besonderes **Highlight der Xfair 2019 ist der gesamte Verpackungsbereich**. Schon bei der Xfair 2017 waren ja eine ganze Reihe von Ausstellern aus dem Verpackungsbereich vertreten – 2019 wird es unter dem Namen **packX** für den Bereich Verpackung aber eine komplett eigenständige Infrastruktur geben. Harald

Eckert, Chefredakteur des **Kompack-Magazins** und einer der aktivsten packX-Unterstützer: „Die Xfair ist für uns ein ideales Umfeld, der gesamten Verpackungsbranche in Österreich, aber auch den Nachbarländern, wieder eine professionelle Fachveranstaltung anzubieten.“

Tatsächlich hat sich bereits eine ganze Reihe von Unternehmen entschlossen, im packX-Bereich ihre Dienste und Angebote zu präsentieren. So unter anderem **Automated Packaging, Donaupac, Europack, Hanzlovsky, HTW, IdeooPack, Sifor...** Eine aktuelle Ausstellerliste und Aussteller-Ankündigungen gibts auf www.Xfair.at.

Die packX 2019 dient aber nicht nur der Präsentation neuer Verpackungstechnologien, sondern wird auch in einem **umfangreichen Rahmenprogramm** die aktuellsten Themen der Verpackungsbranche diskutieren. Dafür wird im packX-Bereich eine eigene Vortragsinfrastruktur eingerichtet. Darüber hinaus lädt **eine originell und themengerecht gestaltete Verpackungslounge** zum Verweilen, Netzwerken, Fachsimpeln und Diskutieren.

Konferenz, Workshops, Diskussionen zu den Top-Themen der Branche

Aber bei der Xfair 2019 geht es nicht nur um Präsentation von Technologie auf den Messeständen. **Es geht auch um die Vermittlung von Knowhow** – und neuer Ideen für interessante Anwendungen. Neben **Tages-Keynotes** werden diesmal die Themen aber zusätzlich auch in Form von **Workshops** und **Fachseminaren** abgehandelt.

Beginnen wird der Kongress am ersten Tag gleich mit einem brisanten Thema: **Die Zukunft des klassischen Druckgewerbes**. Beängstigend die sich wieder mehrenden Meldungen über Konkurse und Druckereischließungen. **Welche Überlebenschancen hat die Druckindustrie?** Neben den lokalen Experten und Branchengrößen wird auch einer der international renommiertesten Print Business Consultants, **Michael Apenberg** aus Hamburg, seine Meinung darlegen.

Der zweite Tag steht ganz im Zeichen der **Daten und datenbasierten Druckanwendungen**. Bereiche, bei denen der Dialog Marketing Verband Österreichs, **DMVÖ**, zweifelsohne die Themenführerschaft besitzt. Deshalb haben die Veranstalter der Xfair den Präsidenten des DMVÖ, Anton Jenzer, sowie den Geschäftsführer Martin Wilfing eingeladen, sich mit ihrem Verband dieses Themas anzunehmen. Beginnend mit einer **Keynote über die Möglichkeiten personalisierten Digitaldrucks** bis zu Workshops über **intelligente Technologieverknüpfungen** bis zu den Konsequenzen der **EU Datenschutzrichtlinie**.

Am dritten Tag geht es um die Welt des **großformatigen Digitaldrucks** und die wirklich verblüffenden Anwendungsmöglichkeiten. Die **Fespa** hat dazu in einem umfangreichen **Print Census** in der Branche nach den Trends gefragt – die aktuellen Ergebnisse werden auf der Xfair präsentiert werden. Dazu kommen Expertenvorträge zu spektakulären Anwendungen.

Auch im packX-Bereich werden in der **Packaging Lounge** aktuelle Branchenthemen abgehandelt – etwa **Verpackung als wesentlicher Faktor in der aktuellen Klimadiskussion**; die Glaubensfrage **Karton oder Plastik**; **Industrie 4.0** und die Herausforderung für die Verpackungsbranche, oder **neue Möglichkeiten durch digital gedruckte individualisierte Verpackung**.

Desgleichen gibt es auch im Imaging- und Software-Bereich der Xfair einen Speakers Corner. Mehr zu den Themen und den Referenten auf www.Xfair.at.

Umfangreiches Rahmenprogramm ...Und natürlich wird wieder gefeiert

Auch sonst wird auf der Xfair wieder Einiges zu sehen sein. Verbände und Interessensvereinigungen sind eingeladen worden, sich mit **Präsentationen und Ausstellungen** einzubringen. So bereitet etwa die **Österreichische Fotografische Gesellschaft** eine Ausstellung, vor. Auch **Siegerprodukte verschiedener Branchenwettbewerbe** werden präsentiert werden. Aktuelle Infos dazu auf www.Xfair.at.

Natürlich wird auch 2019 die Xfair wieder zu einem echten **gesellschaftlichen Ereignis** werden. **Lounges und Plazas** laden wie auch bei den beiden ersten Xfair-Veranstaltungen zum Treffen und Netzwerken ein – bei **Gratis-Kaffee, Kuchen, Snacks und Erfrischungsgetränken**. Und in der Printers Lounge werden **Helmut und Christian Thurner** im umgebauten **San Giusto-Fiat Cinquecento** wohl Österreichs besten Espresso und Cappuccino aus eigener Röstung kredenzen.

Fürs leibliche Wohl während der Veranstaltung sorgt unter Leitung von **Alexander Janisch die Crew von Streetfood Austria**, die mit Foodtrucks auf der Xfair für abwechslungsreiche kulinarische Köstlichkeiten sorgen. Und in der **Xfair-Cocktailbar** lässt sich bei bunten Drinks trefflich das Gesehene und Gehörte diskutieren. Außerdem sind auch die Aussteller auf ihren Ständen eingeladen, sich gastfreundlich um Interessenten und Kunden zu kümmern.

Traditionell am zweiten Messeabend, am Mittwoch, 9. Oktober, laden die Veranstalter und ausgewählte Sponsoren zu einem echten Fest für Print. Nach einer wirklich genialen Latino-Nacht 2017 steht heuer **una Serata Italiana** auf dem Programm – Erik Arno und Domenico Limardo als **due veri Italiani** samt Band werden für italienischen und internationalen Sound sorgen. Natürlich wird auch für coole Drinks und kulinarische Köstlichkeiten – natürlich echt italienisch – gesorgt sein...

Auch 2019: Gratiseintritt für Besucher bei Online-Registrierung

Jedenfalls wird auch 2019, wie bei den letzten beiden Xfairs, für vorregistrierte Besucher all das gratis sein. Der Besucher-Registrierungsbutton auf www.Xfair.at ist bereits freigeschalten. Dort gibt es auch laufend aktualisierte Infos zu den Ausstellern und deren Angebote, über Vortragsthemen und das Rahmenprogramm. Sie haben selbst etwas zu präsentieren und wollen last minute noch auf der Xfair ausstellen? Gerne, wir finden sicher noch einen attraktiven Platz für Sie... Bitte kontaktieren Sie uns umgehend bzw. ist ein aktueller Hallenplan sowie ein Reservierformular auf www.Xfair.at downloadbar.

Also, schau Sie sich das an...

Für Fragen oder weitere Informationen stehen die Xfair-Organisatoren jederzeit zur Verfügung:

- Rudolf Messer, Veranstaltungsleitung, info@xfair.at, messer@x-media.at, 0043/699/11655760
- Sandra Messer, Administration, info@xfair.at, sandra.messer@gmx.at, 0043/699/17163897
- Klaus Vogl, Technische Leitung, klaus.vogl@xfair.at, 043/664/3908263

Organisationsbüro der Xfair bzw. packX bei der MacksMedia GmbH., A-4893 Zell am Moos, Oberschwand 15,
Mail: info@xfair.at, Tel.: 0043/6234/7161, 0043/699/11655760, Fax: 0043/6234/7162, www.xfair.at
Verlags- und Redaktionsbüro von X-media, Newspaper & Webtech, newstech.net, Print & Publishing etc.
UID/VAT Nr.: ATU 630 94 626, Firmenbuch LG Wels 287630 K, Geschäftsführer Rudolf Messer