

Das Fest für Print von 8. bis 10. Oktober 2019 in Wien



Xfair 2019 diesmal im Herbst: Druck, Werbetechnik, Verpackung, Fotografie und vieles mehr...

- Xfair 2019 als Branchentreff für Zentraleuropa und den Donauraum
- Technologieschau: Klassischer Druck bis digitale Spezialanwendungen
- Das Xfair-Highlight 2019: Die packX für den Verpackungsbereich
- Vienna Photodays: Imaging und Fototechnik nur für Professionals
- Werbetechnik, Signage, Outdoor Media ...und die Xfair Air Show
- Verklebewettbewerb im neuen Format: die CEE Wrap Masters
- Umfangreiches Rahmenprogramm ...und natürlich wird auch gefeiert
- Auch 2019: Gratiseintritt für Besucher bei Online-Registrierung

Noch sind es rund 7 Monate bis zur nächsten Xfair, dem Print- und Crossproduction-Event für Österreich und die Nachbarländer, vom 8. bis 10. Oktober, wieder in der Marx-Halle in Wien. Mittlerweile stehen die Themenschwerpunkte des Events fest – und auch die verfügbare Fläche in der Marx Halle ist, wie Veranstaltungsleiter Rudolf Messer berichtet, zu zwei Drittel belegt. „So gut wie alles was in der Branche Rang und Namen hat wird wieder dabei sein – und eine ganze Reihe von Neuausstellern...“

Xfair 2019 als Branchentreffpunkt für Zentraleuropa und den Donauraum

Somit mit war die Übersiedlung in den Herbst nach einer Ausstellerumfrage wohl genau die richtige Entscheidung. Bereits zur ersten Xfair im April 2015 meinte ja eine Reihe von Ausstellern, dass ihnen eigentlich ein Herbsttermin für einen professionellen Messeevent viel lieber wäre. Aber damals waren der September und Oktober auch noch vollgepackt mit einschlägigen Messeterminen. Eine Situation, die sich aufgrund der jüngsten Entwicklungen bei den großen Branchenmessen jetzt aber geändert hat. Eine Viscom, bisher Ende Oktober/Anfang November, findet im Jänner statt, eine Druck + als einzige deutsche Druckfachmesse in Sinsheim, wurde eingestellt; und auch die Photokina, die sich zuletzt immer weiter in Richtung Digitaldruck entwickelt hat, wird zukünftig bereits im Mai stattfinden. Auch in den Nachbarländern findet kein Herbstevent statt. Somit fehlt speziell im zentraleuropäischen bzw. dem Donau-Raum fehlt ein wirklich internationaler Messe- und Kongressevent.

So soll die Xfair – in Kooperation mit den führenden Branchenverbänden und Fachmedien der Nachbarländer, zu einem internationalen Branchentreffpunkt werden. Bereits in Planung sind Länder-Sonderschauen und -Präsentationen. Auch Leserreisen mit einem zusätzlichen Besuchsprogramm bei österreichischen Branchenunternehmen sind in Arbeit.

Technologie und Anwendungen: klassischer Druck bis digitale Spezialanwendungen

Jedenfalls wird sich am erfolgreichen Grundkonzept der Xfair auch zum Herbsttermin 2019 nichts ändern: Sie wird auch im kommenden Jahr wieder einen technologischen Bogen vom klassischen Druck bis digitalen Spezialanwendungen spannen. Natürlich dürfen auch die Bereiche Bedruckstoffe und Substrate sowie die End- und Weiterverarbeitung mit Veredelung und die derzeit besonders gefragten Laseranwendungen nicht fehlen. Ebenfalls wieder Teil der Xfair 2019 ist eine eigene Printers Lounge, in der sich in Kooperation mit dem Verband Druck & Medientechnik Druckdienstleister und besonders Spezial-Anbieter präsentieren können. Natürlich werden dort auch wieder Institutionen und Verbände über ihre Dienste informieren. Und auch eine klassische Print- und Buchbinder-Werkstatt wird wieder eingerichtet werden in der live auf historischen Gerätschaften produziert wird. Natürlicher Schwerpunkt wird jedoch wieder der Digitaldruckbereich sein – angefangen vom Produktionsdruck bis zu Großformat-Anwendungen, etwa für Werbung. Und den immer wichtiger werdenden digitalen Textildruck.

Das Xfair-Highlight 2019: Die packX für den Verpackungsbereich

Ein besonderes Highlight der Xfair 2019 ist der gesamte Verpackungsbereich. Auf Initiative der beiden österreichischen Verpackungszeitschriften Kompack und Pack & Log wird, unter dem Namen packX, erstmals seit Jahren wieder ein eigener Verpackungsevent in Österreich stattfinden. Schon bei der Xfair 2017 waren ja eine ganze Reihe von Ausstellern aus dem Verpackungsbereich vertreten – 2019 wird es für den Bereich Verpackung aber eine komplett eigenständige Infrastruktur geben.

Harald Eckert, Chefredakteur von Kompack: „Die Xfair ist das ideale Umfeld, der gesamten Verpackungsbranche in Österreich, aber auch den Nachbarländern, wieder eine professionelle Fachveranstaltung anzubieten.“ Auch Gernot Rath, Chefredakteur des Magazins Pack & Log, hat klare Vorstellungen zu den Themen einer packX. „Die reichen vom Bereich Vorstufe und Design aus dem bestehenden Xfair-Inhalt heraus bis zu Automation/ Roboting und Versandlogistik. Quasi eine Verpackungsstraße, in der die gesamte Prozesskette abgebildet wird.“

Auch die packX 2019 dient aber nicht nur der Präsentation neuer Verpackungstechnologien, sondern wird auch in einem umfangreichen Rahmenprogramm die aktuellsten Themen der Verpackungsbranche diskutieren. Dafür wird im packX-Bereich eine eigene Vortragsinfrastruktur eingerichtet. Darüber hinaus lädt eine originell und themengerecht gestaltete Verpackungslounge zum Verweilen, Netzwerken, Fachsimpeln und Diskutieren.

Vienna Photodays: Imaging und Fototechnik nur für Professionals

Noch ein zusätzliches Thema auf der Xfair hat sich, nicht zuletzt auch durch die Verlegung der Photokina in den Mai und mit der damit verbundenen Absage der bisher zweijährig im März stattgefundenen Gmundner Fototage ergeben: Imaging – Fotografie, Foto- und Studioteknik, Bildbearbeitung, Datenhandling...

Die Digitalisierung der Fotografie hat für Fotografen eine ganze Reihe von neuen Möglichkeiten geschaffen. Viele haben bereits professionelle Drucksysteme angeschafft und bieten eine Reihe von Druckdienstleistungen – vom perfektem Posterdruck bis zu individualisierten Geschenkartikeln. Nicht verwunderlich, dass eine Vielzahl von Fotodienstleistern auf den Xfairs der vergangenen Jahre als Besucher anzutreffen waren. Und von vielen sind die Xfair-Veranstalter angesprochen worden, ob sie nicht mehr für diesen Bereich auf der Xfair tun könnten. „Das wollen wir mit diesem Xfair-Sonderteil auch tun – unter dem Arbeitstitel Vienna Photodays“, so Veranstaltungsleiter Messer. Jedenfalls bekommt die Xfair für den Bereich Imaging und Fotografie bereits Unterstützung von der Österreichischen Photographischen Gesellschaft mit Prof. Dr. Werner Sobotka. Auch die Organisatoren der bisherigen Gmundner Fototage, Ursula Kralupper und Andreas Barylli, werden ihre Erfahrungen einbringen. Gemeinsam wird derzeit auch dafür ein eigenes Rahmenprogramm ausgearbeitet.

Werbetechnik, Signage, Outdoor Media ...und die Xfair Air Show

Ein weiterer Schwerpunkt für 2019 wird, wie vielfach gewünscht, ein nochmals erweiterter Bereich Werbetechnik, Signage und Outdoor-Media sein, sei es klassisch hergestellt oder rein digital. Das Werbemittel ist der eine Teil, der andere diese Inhalte auch entsprechend zu präsentieren. Auf Plakatwänden, in Leuchtkästen, auf Schaufenstern, Hausfassaden, auf Fahrzeuge verklebt. Auch das wird wieder einer der Inhalte der Xfair sein.

Spannend wird es auch wieder bei den CEE Wrap Masters zugehen. In einem eigenen Bereich matchen sich die besten Fahrzeugverkleber um wertvolle Preise. Diesmal aber nicht Mann/Frau gegen Mann/Frau sondern als Teams. Neu für 2019 ist die Xfair Air Show in einem eigenen Teil der Marx-Halle. Schier unermesslich sind mittlerweile die Möglichkeiten im öffentlichen Raum für Aufmerksamkeit zu sorgen und eine Message zu verbreiten. Etwa mit dreidimensionalen, luftgefüllten oder im 3D Druck hergestellten Objekten. Und auf der Xfair soll erstmals in Österreich allen Unternehmen, die solche Objekte anbieten und herstellen, eine kostengünstige Präsentationsmöglichkeit geboten werden.

Umfangreiches Rahmenprogramm ...Und natürlich wird wieder gefeiert

Bei der Xfair im Jahr 2019 geht es nicht nur um Präsentation von Technologie auf den Messeständen. Es geht auch um die Vermittlung von Knowhow – und von neuer Ideen für interessante Anwendungen. Neben den Tages-Keynotes werden die Themen aber mehr in Form von Workshops und Fachseminaren abgehandelt. Auch in der Packaging-Lounge im packX-Bereich und im Speakers Corner im Foto/Imaging-Bereich werden die spezifischen Branchenherausforderungen diskutiert werden.

Natürlich soll auch 2019 die Xfair wieder zu einem echten gesellschaftlichen Ereignis werden. Lounges und Plazas laden wie auch bei den beiden ersten Xfairs zum Treffen und Netzwerken ein – bei Gratis-Kaffee, Kuchen, Snacks und Erfrischungsgetränken. Außerdem sind auch die Aussteller auf ihren Ständen eingeladen, sich gastfreundlich um Interessenten und Kunden zu kümmern.

Und traditionell am zweiten Messeabend, am Mittwoch, 9. Oktober, laden die Veranstalter und ausgewählte Sponsoren zu einem echten Fest für Print – mit Liveband, coolen Drinks und kulinarischen Köstlichkeiten...

Auch 2019: Gratis Eintritt für Besucher bei Online-Registrierung

Jedenfalls wird auch 2019, wie bei den letzten beiden Xfairs, für vorregistrierte Besucher all das gratis sein. Der Besucher-Registrierungsbutton auf www.Xfair.at ist mittlerweile freigeschaltet. Dort gibt es auch laufend aktualisierte Infos zu den Vortragsthemen und dem Rahmenprogramm.

Für Fragen oder weitere Informationen stehen die Xfair-Organisatoren natürlich jederzeit zur Verfügung:

– Rudolf Messer, Veranstaltungsleitung, info@xfair.at, messer@x-media.at, 0043/699/11655760

– Klaus Vogl, Technische Leitung, klaus.vogl@xfair.at, 043/664/3908263

*Organisationsbüro der Xfair bei der MacksMedia GmbH., A-4893 Zell am Moos, Oberschwand 15,
Mail: info@xfair.at, Tel.: 0043/6234/7161, 0043/699/11655760, Fax: 0043/6234/7162*