

# Der Xfair Kongress



Programm und Themen  
Mittwoch, 15. April 2015

- 10.30 Begrüßung** - Rudolf Messer, in Deutsch und Englisch
- 10.45 Zum Geleit und Eröffnung: Druck machen für Gedrucktes** – Gerald Watzal, in Deutsch  
*Gerald Watzal, seit mehr als 25 Jahren Offset- und später auch Digitaldruckunternehmer in Salzburg, ist seit Sommer vergangenen Jahres Präsident des Unternehmerverbandes Druck & Medientechnik und angetreten den Standort Österreich für die Druckbranche langfristig zu stärken*
- 11.15 Eine Brandrede für Print** – Dr. Josef Taus, in Deutsch  
*Dr. Josef Taus, Ex-Politiker, ist Österreichs größter Druckunternehmer. Sowohl im Zeitungsdruck, als auch im Bogendruck. Erst jüngst schloss seine Gruppe eine Partnerschaft mit Grasl Druck und Medien. Und er weiß genau warum er in Print investiert. Er kennt aber auch die Gefahren, die auf unsere Branche warten.*
- 12.00 Fragen und Diskussion** – moderiert von Mag. Gerhard Novak, in Deutsch  
*Gerhard Novak ist ehemaliger Druckereimanager und nun gefragter Unternehmensberater*
- 14.00 Die Zukunft ist omniplattform – Lösungsansätze und Stolperstein auf dem Wachstumweg von (Print-) Medien** – Dr. Dietmar Schantin, in Deutsch  
*Als Ex-Iltra-Medienspezialist und Gründer des Institute for Media Strategies weiß Dietmar Schantin wie kaum ein anderer, wohin sich die Newsmedien bewegen können und wo die Herausforderungen liegen.*
- Anschließend Fragen und Diskussion**
- 15.00 Die Zukunft des Digitaldrucks** – Sonja Angerer, in Deutsch  
*Als Chefredakteurin des LARGE FORMAT Magazin, München, kommt Sonja Angerer viel herum, sucht immer nach Antworten und ist eine ausgewiesene Expertin auf dem Gebiet Digitaldruck-Anwendungen*
- Anschließend Fragen und Diskussion**
- 18.00 Themenabend Kooperation oder Konfrontation** – moderiert von Mag. Gerhard Novak  
Impuls-Referate und allgemeine Diskussion – in Deutsch und Englisch  
*Konflikte sind unserer Branche eigen: Im Unternehmen zwischen Chef und Mitarbeitern, ihren sozialpartnerschaftlichen Vertretern, Kunden und ihren Auftraggebern, den Mitbewerbern im eigenen Land und auch über die Grenzen hinweg. Mit Repräsentanten der Branche und der Interessensverbände.*

*Das Tages-Programm und die Themen in der Consultants Lounge und im Technology Theatre finden Sie am Ende des Kongress-Programmes*

# Der Xfair Kongress

Programm und Themen  
Donnerstag, 16. April 2015



**10.30 Hat der klassische Druck wirklich ausgedient? Eine Anleitung zum Überleben**

Michael Apenberg, in Deutsch

*Seit fast 30 Jahren begleitet Michael Apenberg als artikulierter Unternehmensberater in Hamburg die Druckindustrie in einem immerwährenden Wandlungsprozess*

**Anschließend Fragen und Diskussion**

**11.30 Was kann 3D Druck wirklich? - Thomas Meurers, in Deutsch**

*Thomas Meurers ist Geschäftsführer des Ring Grafischer Fachhändler in Deutschland, aber auch mit Mitgliedern in Österreich. Eine der Initiativen des RGF ist 3DION, mit der Druckdienstleistern der 3D Druck als mögliches Profitcenter näher gebracht werden soll.*

**Anschließend Fragen und Diskussion**

**14.00 Packaging 4.0 – kein Ende des Booms - Zoran Surlina, in Deutsch**

*Zoran Surlina ist einer der kreativen Köpfe im Verpackungsbereich, der auch weiß, was sich technisch umsetzen lässt. Und er verfolgt als Leiter des Expert-Clusters Verpackung bei Design Austria genauestens alle Entwicklungen der Branche.*

**Anschließend Fragen und Diskussion**

**15.00 Industrial print is booming! - Frazer Chesterman, in English**

*What is it? What are the big trends and key areas on development? Functional, decorative and packaging represent the best areas - How can we make money from it?*

*Frazer Chesterman: Former CEO of FESPA, Founder of Inprint exhibition; visionary, business leader and print innovator*

**Anschließend Fragen und Diskussion**

**16.00 Kooperation statt Konfrontation: Das Branchentreffen – auf Einladung der Xfair**

*Repräsentanten der Druckbranche aus Österreich und den Nachbarländern treffen sich in lockerer Runde, lernen sich kennen und finden Gemeinsamkeiten.*

**18.00 Wien ist anders... Wir verkosten Wiener Weine**

Anschließend **Das Fest für Print**

*Das Tages-Programm und die Themen in der Consultants Lounge und im Technology Theatre finden Sie am Ende des Kongress-Programmes*

# Der Xfair Kongress

Programm und Themen  
Freitag, 17. April 2015



- 10.30 Kick off for Innovation; 30 minutes to innovate your business** – Frazer Chesterman  
Leadership, innovation, motivating your team and energizing your customers...  
*Frazer Chesterman: Former CEO of FESPA, Founder of Inprint exhibition; visionary, business leader and print innovator*

**Anschließend Fragen und Diskussion**

- 11.30 Zukunftsmarkt digitaler Textildruck** – Mike Horsten, in Deutsch  
*Als General Manager Marketing EMEA eines führenden Digitaldrucksystemherstellers kennt er diesen Markt wie sein eigenes Hemd – und er ist begeistert von den Perspektiven*

**Anschließend Fragen und Diskussion**

- 14.00 Industrial Inkjet** – Sonja Angerer, in English  
*Als Chefredakteurin des LARGE FORMAT Magazin, München, ist Sonja Angerer eine Expertin auf dem Gebiet Digitaldruck-Anwendungen*

**Anschließend Fragen und Diskussion**

- 15.00 Web kills Creativity – kein Platz mehr für gutes Design?** – Stefan Kern, in Deutsch  
Gerade Online-Medien zwingen uns heute mehr zu kommunizieren und das macht Print wieder zu einem hochwertigen und besonderem Gut für den Empfänger.  
*Seit 15 Jahren sammelt Stefan Kern täglich neue Eindrücke und Erfahrungen in der Werbewelt und der Umsetzung lebendiger Markenkommunikation.*

**Anschließend Fragen und Diskussion**

Programmänderungen vorbehalten

*Das Tages-Programm und die Themen in der Consultants Lounge und im Technology Theatre finden Sie auf den nächsten Seiten*

# Technology Theatre am Gutenberg Plaza



**Donnerstag, 16. April 2015**

- 14.00 Uhr** Flagge zeigen, Zeichen setzen: Fahnen - mehr als nur ein Stück Stoff  
*Gerald Heerdegen, Geschäftsführer Fahnen Gärtner*  
Anschließend Fragen und Diskussion
- 15.00 Uhr** Drucken mit wasserlosen Platten der Umwelt zuliebe (in Englisch)  
*Mitsunori Hayashi, General Manager, Toray Graphics*  
Anschließend Fragen und Diskussion
- 16.00 Uhr** Solvent oder UV? – nicht nur eine Frage der Umwelt  
*Mike Horsten, General Manager Marketing EMEA, Mimaki*  
Anschließend Fragen und Diskussion

**Freitag, 17. April 2015**

- 14.00 Uhr** Das Medium Verpackung im Marketingmix  
*Suzanne McEwen, Pro Carton*  
Anschließend Fragen und Diskussion
- 15.00 Uhr** Hoffnungsträger 3D Druck: Was Sie aber wissen sollten...  
*Markus Kaltenbrunner, Managing Director, EVO-tech*  
Anschließend Fragen und Diskussion
- 16.00 Uhr** Technologieträger Mensch  
*Judith Novak, Anova HR, Personalcoach*  
Anschließend Fragen und Diskussion

Programmänderungen vorbehalten, bitte beachten Sie die aktuellen Ankündigungen am Vortragsort

# Speakers Corner in der Consulters Lounge



Mittwoch, 15. April 2015

- 13.00 Uhr** Demonstration einer Deinkbarkeits-Untersuchung  
*Axel Fischer, Ingede*
- 14.00 Uhr** Das Umweltzeichen: Vergabestrategie, Marktpotenzial und Kommunikation  
*Andreas Tschulik, Umweltministerium, im Gespräch*  
Anschließend Fragen und Diskussion
- 15.00 Uhr** Messen Sie schon oder schätzen Sie noch?  
Vorführung der neuesten Mess- und Prüfgeräte aus dem SID Leipzig  
*Beatrix Genest; Sächsisches Institut für die Druckindustrie*

Donnerstag, 16. April 2015:

- 11.00** Wie entsteht ein Reinigungsmittel?  
*Stefan Pudzich, Chemiker, braut live, kommentiert von Harald Sexl*
- 12.00** Der Faktor Mensch als Erfolgsgarant  
*Judith Novak, Anova HR, Personalcoach*  
Anschließend Fragen und Diskussion
- 13.00** Duales System Lehrlingsausbildung – das Ende der Weisheit?  
*Walter Monsberger, Schulverein des PPV*  
Anschließend Fragen und Diskussion

Freitag, 17 April 2015:

- 11.00 Uhr** Die Graphische: Neue Technologien, neue Berufsbilder  
*HR Dipl. Ing. Gustav Linnert, Direktor der Graphischen*  
Anschließend Fragen und Diskussion
- 12.00 Uhr** Wie entsteht ein Dispersionsklebstoff?  
*Paul Just veranschaulicht praxisnahe die Herstellung*
- 13.00 Uhr** Softproof oder Hardproof?  
*Ein Streitgespräch zwischen Experten*  
Anschließend Fragen und Diskussion

Programmänderungen vorbehalten, bitte beachten Sie die aktuellen Ankündigungen am Vortragsort